

2015-2020年中国三文鱼养殖行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国三文鱼养殖行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yuye1502/C447755NTR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 三文鱼行业发展背景分析 8

第一节 三文鱼行业发展概述 8

一、产品概念定义 8

二、行业产品分类 8

三、产品营养价值 8

第二节 三文鱼行业经济环境分析 9

一、国际宏观经济环境分析 9

（一）国际宏观经济分析 9

（二）国际宏观经济预测 10

二、国内宏观经济环境分析 12

（一）国内宏观经济现状 12

（二）国内宏观经济预测 13

第二章 2013-2014年三文鱼行业发展环境分析 16

第一节 2013-2014年经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 19

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

第二节 中国三文鱼行业政策环境分析 22

一、行业监管部门及管理体制 22

二、国内产业相关政策分析 23

（一）中华人民共和国渔业法 23

（二）合法捕捞产品通关证明 23

（三）水产行业相关政策法规 24

（四）水产品加工业相关政策 25

三、国内进口水产品手续及要求 26

四、进出口相关政策的影响分析 27

第三节 中国三文鱼行业技术环境分析	28
一、三文鱼养殖技术发展概况	28
二、三文鱼开发养殖技术水平	28
三、淡水鱼加工技术发展分析	29
四、淡水鱼冷冻加工保鲜技术	31
第四节 中国三文鱼行业社会环境分析	32
一、居民水产品消费情况分析	32
二、水产品加工行业发展分析	32
三、淡水鱼类产量规模分析	33
四、居民崇尚健康的消费理念	34
第三章 2013-2014年中国三文鱼行业发展分析	35
第一节 三文鱼行业发展状况分析	35
一、三文鱼行业发展现状概况	35
二、三文鱼行业生产企业现状	35
三、三文鱼行业产量情况分析	36
第二节 三文鱼行业运营状况分析	37
一、三文鱼行业市场需求现状	37
二、三文鱼市场需求规模分析	37
三、三文鱼行业盈利水平分析	38
第三节 三文鱼市场价格及影响因素分析	38
一、国内三文鱼市场价格分析	38
二、三文鱼市场价格影响因素	39
第四章 中国三文鱼行业市场区域结构分析	40
第一节 三文鱼行业市场需求结构分析	40
第二节 三文鱼行业不同区域市场需求分析	40
一、华北地区三文鱼市场需求分析	40
二、东北地区三文鱼市场需求分析	41
三、华东地区三文鱼市场需求分析	41
四、华中地区三文鱼市场需求分析	42
五、华南地区三文鱼市场需求分析	42
六、西部地区三文鱼市场需求分析	43
第五章 中国三文鱼行业产业链分析	44

第一节 三文鱼行业产业链概述	44
第二节 三文鱼上游产业发展状况分析	44
一、水产饲料市场发展现状	44
二、鱼粉市场发展情况分析	46
三、三文鱼苗种繁育市场分析	47
第三节 三文鱼下游产业发展情况分析	49
一、中国人口发展环境分析	49
二、国内餐饮业发展运行分析	50
三、中国星级酒店发展运行分析	51
四、水产品批发市场运行分析	52
第六章 中国三文鱼行业竞争状况分析	54
第一节 三文鱼行业竞争结构波特模型分析	54
一、现有竞争者分析	54
二、潜在进入者分析	54
三、替代品威胁分析	55
四、供应商议价能力分析	55
五、客户的议价能力分析	55
第二节 中国三文鱼行业市场竞争状况分析	56
一、成本竞争分析	56
二、价格竞争分析	56
三、技术竞争分析	57
第三节 中国三文鱼行业兼并重组分析	57
一、三文鱼行业兼并重组背景	57
二、三文鱼行业兼并重组意义	58
三、三文鱼行业兼并重组方式	59
四、三文鱼行业兼并重组策略	60
第四节 中国三文鱼企业竞争策略分析	61
一、坚守核心主业	61
二、构建优质渠道	61
三、整合优质资源	62
四、提升经营能力	63
五、树立品牌形象	63

六、调整市场策略	65
第七章 2013-2014年三文鱼进出口数据分析	67
第一节 2013-2014年三文鱼进口分析	67
一、三文鱼进口数量情况	67
二、三文鱼进口金额分析	67
三、三文鱼进口来源分析	67
四、三文鱼进口价格分析	69
第二节 2013-2014年三文鱼出口分析	69
一、三文鱼出口数量情况	69
二、三文鱼出口金额分析	70
三、三文鱼出口流向分析	70
四、三文鱼出口价格分析	70
第八章 2013-2014年国内外三文鱼企业竞争力分析	71
第一节 国外三文鱼主要供应商分析	71
一、挪威耕海公司	71
二、智利Southseafood公司	71
三、Mainstream集团公司	71
四、莱瑞水产集团（LSG）	72
五、MarineHarvest公司	72
第二节 东方海洋科技股份有限公司	72
一、企业基本情况介绍	72
二、企业经营情况分析	73
三、企业主要经营产品	75
四、企业核心竞争优势	75
五、公司最新发展动态	77
第三节 獐子岛集团股份有限公司	77
一、企业基本情况介绍	77
二、企业经营情况分析	78
三、企业主要产业分析	80
四、企业核心竞争优势	81
五、企业最新发展动态	82
第四节 通威（成都）三文鱼有限公司	83

一、企业基本情况介绍	83
二、企业发展历程介绍	84
三、企业最新发展动态	84
第五节 青海民泽龙羊峡生态水殖有限公司	85
一、企业基本情况介绍	85
二、企业主要产品分析	86
三、企业竞争优势分析	86
第六节 丹东华美渔业有限公司	87
一、企业基本情况介绍	87
二、企业主要产品分析	87
三、企业经营优势分析	88
第七节 庞仕水产(上海)有限公司	88
一、企业基本情况介绍	88
二、企业主要产品分析	89
三、企业经营优势分析	89
第八节 大连凯洋食品有限公司	89
一、企业基本情况介绍	89
二、企业主要产品分析	89
三、企业经营优势分析	90
第九节 上海冰海水产有限公司	90
一、企业基本情况介绍	90
二、企业主要产品分析	90
第十节 其他企业分析	91
一、枣庄润厚刘氏食品有限责任公司	91
二、辽宁太平湾渔业有限公司	91
三、北京中加枫华养殖技术有限公司	91
四、天津市长久发达水产养殖有限公司	92
五、悦海上品(北京)食品有限公司	92
第九章 2015-2020年中国三文鱼市场前景预测分析	93
第一节 2015-2020年中国三文鱼行业投资前景分析	93
一、三文鱼行业投资环境分析	93
二、三文鱼行业市场前景预测	93

三、三文鱼市场投资机会分析	94
第二节 2015-2020年中国三文鱼行业投资风险分析	95
一、产业政策风险分析	95
二、经营成本风险分析	95
三、市场竞争风险分析	96
四、灾害疫情风险分析	96
五、质量安全风险分析	96
第三节 2015-2020年三文鱼行业投资策略及建议	96
一、企业并购融资方法渠道分析	96
二、利用股权融资谋划发展机遇	98
三、利用政府杠杆拓展融资渠道	102
四、适度债权融资配置资本结构	103
五、关注民资和外资的投资动向	105
第十章 三文鱼养殖加工企业投融资战略规划分析	106
第一节 三文鱼养殖加工企业发展战略规划背景意义	106
一、企业转型升级的需要	
二、企业强做大做的需要	106
三、企业可持续发展需要	106
第二节 三文鱼养殖加工企业发展战略规划的制定原则	107
一、科学性	107
二、实践性	107
三、前瞻性	107
四、创新性	107
五、全面性	108
六、动态性	108
第三节 三文鱼养殖加工企业战略规划制定依据	108
一、国家产业政策	108
二、行业发展规律	108
三、企业资源与能力	109
四、可预期的战略定位	109
第四节 三文鱼养殖加工企业战略规划策略分析	109
一、战略综合规划	109

二、技术开发战略 110
三、区域战略规划 110
四、产业战略规划 110
五、营销品牌战略 111
六、竞争战略规划 112
第五节 通用塑料改性材料企业战略规划策略分析 113

一、战略综合规划 113
二、技术开发战略 114
三、区域战略规划 114
四、产业战略规划 115
五、营销品牌战略 116
六、竞争战略规划 119

图表目录：

图表 1 2009-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 10
图表 2 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 11
图表 3 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 14
图表 4 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 15
图表 5 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
图表 6 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 17
图表 7 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 17
图表 8 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18
图表 9 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19
图表 10 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
图表 11 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 20
图表 12 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 21
图表 13 实施合法捕捞证明的水产品清单 23
图表 14 2011-2014年中国出台的水产行业相关政策 24
图表 15 2009-2014年中国城乡居民水产品家庭平均每人消费情况统计 31
图表 16 2015-2020年中国水产品加工行业经济指标统计 32
图表 17 2005-2014年中国淡水鱼类产量鱼类统计表 33
图表 18 国内主要三文鱼养殖加工企业名单 35
图表 19 2009-2014年中国三文鱼产量变化趋势图 36

图表 20 2009-2014年中国三文鱼市场需求量变化趋势图 36

图表 21 2009-2013中国三文鱼市场需求规模变化趋势图 37

图表 22 2014年中国三文鱼市场需求区域分布图 39

图表 23 2009-2014年华北地区三文鱼市场需求规模变化趋势图 40

图表 24 2009-2014年东北地区三文鱼市场需求规模变化趋势图 40

图表 25 2009-2014年华东地区三文鱼市场需求规模变化趋势图 41

图表 26 2009-2014年华中地区三文鱼市场需求规模变化趋势图 41

图表 27 2009-2014年华南地区三文鱼市场需求规模变化趋势图 42

图表 28 2009-2014年西部地区三文鱼市场需求规模变化趋势图 42

图表 29 三文鱼行业产业链结构图 43

图表 30 2009-2014年中国水产饲料产量变化趋势图 44

图表 31 2015-2020年中国水产饲料需求量及预测趋势图 44

图表 32 2015-2020年秘鲁普通蒸汽级别港口鱼粉价格走势 45

图表 33 2006-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 48

图表 34 2014年中国人口数量及其构成情况统计 49

图表 35 2014年末中国各年龄段人口比重 49

图表 36 2009-2014年中国餐饮业零售额增长趋势图 50

图表 37 2014年中国星级酒店营业收入统计 50

图表 38 2014年中国星级酒店营业收入统计 51

图表 39 2009-2014年中国水产品批发市场成交情况统计 51

图表 40 2009-2014年中国并购市场宣布交易变化趋势图 57

图表 41 2015-2020年中国三文鱼进口数量情况统计 66

图表 42 2015-2020年中国三文鱼进口金额情况统计 66

图表 43 2015-2020年中国其他鲜、冷鲑科鱼进口来源地情况 67

图表 44 2015-2020年中国其他冻鲑科鱼进口来源地情况 67

图表 45 2014年中国其他冻鲑科鱼进口来源地构成图 68

图表 46 2015-2020年中国三文鱼进口价格情况统计 68

图表 47 2015-2020年中国其他冻鲑科鱼出口数量情况统计 68

图表 48 2015-2020年中国其他冻鲑科鱼出口金额情况统计 69

图表 49 2015-2020年中国其他冻鲑科鱼出口流向地情况 69

图表 50 2015-2020年中国其他冻鲑科鱼出口价格情况统计 69

图表 51 2014年东方海洋科技股份有限公司分产品/分行业情况表 73

- 图表 52 2014年东方海洋科技股份有限公司业务结构情况 73
- 图表 53 2014年东方海洋科技股份有限公司分地区情况表 74
- 图表 54 东方海洋科技股份有限公司产品分类表 74
- 图表 55 2014年獐子岛集团股份有限公司分产品/分行业情况表 78
- 图表 56 2014年獐子岛集团股份有限公司业务结构情况 79
- 图表 57 2014年獐子岛集团股份有限公司分地区情况表 79
- 图表 58 庞仕水产(上海)有限公司基本情况表 87
- 图表 59 上海冰海海水产有限公司主要产品 89
- 图表 60 2015-2020年中国三文鱼需求规模预测趋势图 93
- 图表 61 企业融资方式与渠道分类 96
- 图表 62 风险投资和私募股权的主要区别 99
- 图表 63 创投及私募股权投资基金运作程序 100

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yuye1502/C447755NTR.html>